

農山漁村等地域の情報収集を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

(4) JA農産物直売所直売所及び滋賀県産農産物のPR

JAバンク滋賀（滋賀県）

新規	継続
○	(年月)

1 動機(経緯)	滋賀県の農業・農村の現場を取り巻く状況は厳しさを増している中で、農業振興・農業生産者支援が重要な課題となっています。こうした状況を踏まえ、県内外での滋賀県産農産物の認知度向上や食・農への理解促進を図るため、マスメディアを活用したPR活動や、JA農産物直売所等でのイベント企画等を実施しました。
2 概要	<p>PRの概要は以下の通りです。</p> <p>1 テレビ番組提供 地元テレビ局の情報番組で、滋賀県内のJA農産物直売所・特産品等を紹介し、滋賀の農業を盛り上げました。</p> <p>2 観光情報誌「じゃらん」への掲載 観光情報誌「じゃらん」5・8月号等に、JA農産物直売所の特集記事や生産者へのインタビュー記事を掲載し、県内外に滋賀県の農業の魅力を発信しました。</p> <p>3 「滋賀のJA直売所スタンプラリー」の開催 滋賀県のJA農産物直売所等28店舗とタイアップし、各店舗に設置されたスタンプを集めると特産品が抽選で当たるスタンプラリー企画を実施しました。</p> <p>4 「顔出し看板」の設置 滋賀県のJA農産物直売所等28店舗に「顔出し看板」を設置し、子育て世帯等の集客を図り、農産物の販売促進や食・農への理解促進に取り組みました。</p> <p>5 「旬のたよりマルシェ」への出店 大阪府の商業施設で「旬のたよりマルシェ」を開催し、滋賀県産の農産物をPR販売しました。</p>
3 成果(効果)	滋賀県産農産物の認知度向上や食・農への理解促進が進み、JA農産物直売所等の集客アップにつながり、出荷者である生産者の所得増大に寄与しました。また、JAをより身近な存在として再認識してもらう契機となり、地域住民との結び付きもより強固になりました。
4 今後の予定	効果的な情報発信と、PR内容の充実に取り組んでまいります。

