

担い手の経営のライフステージに応じた支援

 (13) 農業者の販路開拓支援
大阪府信連（大阪府）

新規	継続
	○
	(2012年11月)

1 動機（経緯）	農業者の販売力強化サポートの一環として、商談会への協賛、ビジネスマッチングの取組み等を行いました。
2 概要	<p>農業者の販路開拓支援の概要は以下の通りです。</p> <p>1 JA・JFグループ近畿・四国商談会の開催 近畿・四国地区の信連（JAならけん含む）及び農林中央金庫大阪支店主催の近畿商談会を開催し、セラーとして府内JA・農業者（15先）、バイヤーとして当会融資取引先等（8先）が参加しました。</p> <p>2 融資取引先とのビジネスマッチング個別推進 当会・金庫取引先と農業者との間で、個別にビジネスマッチングの取組みを実施しました。</p>
3 成果（効果）	<p>農業者の販路開拓支援の実績は以下の通りとなりました。</p> <p>1 JA・JFグループ近畿・四国商談会 府内からの参加先の実績は、セラーの商談38件（商談会を契機とした成約4件）となりました。</p> <p>2 ビジネスマッチング 大阪産農産物に係る商談等について、2件の仲介（上記商談会除く）を行いました。</p>
4 今後の予定	引き続き、各種販路開拓支援に取り組んでまいります。