

担い手の経営のライフステージに応じた支援

 (8) 県内JAと小売業者のビジネスマッチング
神奈川県信連（神奈川県）

新規	継続
	○
	(2018年4月)

1 動機(経緯)	小売業者とのマッチングにより、県内JAの販路拡大を図り、もって営農・経済部門の収支改善の一助とします。2018年4月より当施策を実施しています。
2 概要	農林中央金庫取引先の量販店から、県内産農産物の仕入れニーズがあり、農林中央金庫より信連を通じて中央会・連合会が共同運営している営農サポートセンターにマッチングの打診を行いました。 営農サポートセンターより県下JAにニーズを繋ぎ、小売業者および同社生鮮品の卸売業者との打ち合わせが実現しました。
3 成果(効果)	同社常設品の取引につながったほか、催事でのコラボ企画も実施しました。 県下JAにとり、新たな販売チャネルの獲得に繋がったことに加え、県内農産物の最終顧客に対するPRの場も獲得できました。
4 今後の予定	同社以外の小売業者についても積極的にマッチングを狙い、多角的な販路獲得、PRの場の獲得を目指します。