

## 農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

 (13) JA農産物直売所クーポン券付き定期貯金・定期積金「たわわ」
JAバンク和歌山（和歌山県）

新規	継続
	○
	(平成 28 年 4 月)

1 動機(経緯)	他金融機関にない「JAならでは」のサービスを提供することで、新規顧客の獲得ならびに直売所・Aコープの売上増加につながるとともに、直売所へ出荷している農業者の所得増大に寄与するため、JA農産物直売所で使用できるクーポン券を特典とし、平成 28 年 4 月より継続して取扱いを行っています。 なお、2 年目の取組みとなった平成 29 年度は、定期貯金に加え、新たに定期積金商品の取扱いを始め、対象商品を拡大しました。
2 概要	平成 29 年度の JA 農産物直売所クーポン券付き定期貯金・定期積金の概要は以下のとおりです。 1 募集期間：平成 29 年 4 月 3 日～8 月 31 日 ※定期貯金募集総額県内合計 200 億円、定期積金募集本数県内合計 4,000 本に到達次第取扱終了 2 商品概要 (1) 定期貯金 ・1 年もの新規スーパー定期（総合口座定期限定） ・一人につき 20 万円以上（上限なし） ・預入 20 万円ごとに、県内の JA 直売所および A コープ等で利用できる「JA 農産物直売所クーポン券」500 円分をプレゼント ※預入金額にかかわらずクーポン券の上限は 5,000 円 (2) 定期積金 ・目標式・定額式、掛込期間 3 年以上 ※預入金額、契約額については各 JA にて設定 ・県内の JA 直売所および A コープ等で利用できる「JA 農産物直売所クーポン券」をプレゼント ※1 人につき 1 契約、進呈条件は各 JA にて設定
3 成果(効果)	この商品の愛称である「たわわ」は、「たくさんの人が、輪になる、和歌山」をコンセプトにしています。また、クーポン券を利用することで、たくさんの方の想いや繋がりが「たわわ」に実るよう取組みを進めた結果、新たに取扱いを始めた定期積金「たわわ」と併せて、新規顧客との繋がりが増え、直売所・A コープの売上増加による農業者所得の増大等に寄与できました。
4 今後の予定	利用者からも好評であり、農業者所得の増大等、一定の成果が得られていることから、引き続き実施する予定です。

【たわわロゴ・クーポン券】

