

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

(9) 懸賞品付定期貯金「S l o w風土」

長野県 J Aバンク (長野県)

新規	継続
	○
	(平成 21 年 10 月)

1 動機(経緯)	「地産地消」や「地域に根ざした J Aバンク」をテーマに、「 J Aらしさ」を追求した取り組みとして、平成 29 年度県下統一秋冬キャンペーンにおいて、長野県内の農畜産物等を景品とした懸賞品付定期貯金「 S l o w風土」(スローフード)を発売しました。
2 概要	平成 29 年度の懸賞品付定期貯金の概要は以下のとおりです。 1 キャンペーン名：長野県 J Aバンク 秋冬キャンペーン 2017 2 商品名：懸賞品付定期貯金「 S l o w風土」 3 キャンペーン期間：平成 29 年 10 月 2 日～12 月 29 日 4 商品概要： (1) 預入期間 1 年以上のスーパー定期貯金、大口定期貯金 (2) 20 万円を一口として抽選券を付与し抽選を行い、当選者に賞品をプレゼント。 (3) 懸賞品として『信州の食』や「一般社団法人日本ジビエ振興協会」と連携した『ジビエ料理』など、合計 22 種類を用意。 (4) 期間中ご契約いただいた方に、「ちょリスバスタオル」「ちょリスキッチンプレート & ちょきんぎょふきん」のうち、いずれかをプレゼント。 (5) 『信州の食』『ジビエ料理』に当選されなかった方の中から抽選で 400 名様にトシ・ヨロイツカ & ヴィラデストコラボスイーツ第 2 弾「リンツァートルテ」をプレゼント。
3 成果(効果)	平成 29 年度は募集総額 400 億円を上回るお申し込み実績があり、多くの皆様に大変ご好評をいただきました。 金融商品を通じて、県内農産物を旬の時期にお届けし、地元農産物の魅力を再確認していただくことで、地産地消の促進と農業所得増大への貢献を目指しています。
4 今後の予定	今後も農業所得増大と地域活性化に向け、 J Aバンク、 J Aらしさを身近に感じていただける「長野県の農・食」をキーワードにした商品として、引き続き実施していく予定です。

【 s l o w風土ポスター】

