

## 地農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

 (8) JA農産物直売所クーポン券付き定期貯金「マルシェ」
長野県 JAバンク (長野県)

新規	継続
	○
	(平成 27 年 6 月)

1 動機(経緯)	「農業所得増大」と「地域活性化」をテーマに、総合事業を営むJAだからこそできる「農」と「食」をキーワードとした地域活性化への貢献を通じて、JAの社会的機能の発揮を実現することを目的とし、JA農産物直売所で使用できるクーポン券を特典とした定期貯金商品を発売しました。
2 概要	平成 29 年度の JA 農産物直売所クーポン券付き定期貯金の概要は以下のとおりです。 1 商品名：JA農産物直売所クーポン券付き定期貯金「マルシェ」 2 取扱期間：平成 29 年 4 月 1 日～8 月 31 日 (募集総額 200 億円達成の翌々営業日をもって取扱終了) 3 商品概要： (1) お一人様 100 万円まで (2) 期間 1 年のスーパー定期貯金 (3) 預入 10 万円ごとに長野県内の JA 農産物直売所 58 店舗および長野県 A コープ 28 店舗で使用できる 500 円分のクーポン券をプレゼント
3 成果(効果)	3 回目の実施でしたが、徐々に定着しており、直売所利用者である地域住民(貯金者)と出荷者双方から、喜びの声をいただきました。 金融商品を通じて、県内産農産物の売上増による農業者所得向上、地元農産物の魅力の再発見、地域活性化などの一助になったものと認識しています。 金融商品としてみても、昨年度より 1 ヶ月早い約 2 ヶ月で募集総額 200 億円を達成するなど、大変ご好評をいただきました。
4 今後の予定	平成 30 年 4 月より『マルシェ』の取り扱いを開始しました。平成 29 年度に引き続きより多くの方の JA 直売所へ足を運ぶきっかけの一助になればと思います。

## 【クーポン券】

