

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

 (4) 2017 冬キャンペーン定期貯金
JAあきがわ (東京都)

新規	継続
	○
	(平成 28 年 6 月)

1 動機(経緯)	JAの自己改革の3つの基本目標「農業者の所得増大」「農業生産の拡大」「地域の活性化」を鑑み、地域住民に収穫を体験してもらい、地域農業の必要性や素晴らしさの理解を更に深めていただくのと同時に、地元農業者に対し所得増大や農業生産拡大の一環を担うことを目的として当商品の取り組みを平成 28 年 6 月より実施しています。
2 概要	平成 29 年度の冬キャンペーン定期貯金の概要は以下のとおりです。 1 商品名 「2017 冬キャンペーン定期貯金」 2 貯金種類 スーパー定期貯金(自動継続) 3 取扱期間 平成 29 年 11 月 1 日(水)～12 月 29 日(金) 4 募集総額 20 億円 5 預入金額 10 万円以上(純新規)1 円単位。但し、書換えでの対応は 10 万円以上増額 6 金利 (1) JAカード(家族カード)所有者 スーパー定期貯金(1 年)の店頭表示金利の 6 倍 (2) 上記以外の方 スーパー定期貯金(1 年もの)の店頭表示金利の 3 倍 7 特典 純新規で 20 万円以上ご契約いただいた方に、「ミニシクラメン(1 鉢)」プレゼント。(先着 500 名)
3 成果(効果)	定期貯金の実績は、取扱件数: 917 件、取扱金額: 2,224 百万円となりました。また、特典のミニシクラメンは、大好評につき取扱期間中に募集総額に達し、先着 500 名様のごプレゼントとしていましたが、取扱期間満了日まで受付けを継続した結果、570 鉢の実績となりました。
4 今後の予定	当キャンペーンについて大変ご好評いただき、平成 30 年度も収穫体験付商品や農業を主眼に置いた商品を企画販売していく予定です。