

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

 (3) 2017 夏キャンペーン定期貯金
JAあきがわ (東京都)

新規	継続
	○
	(平成 28 年 6 月)

1 動機(経緯)	JA 自己改革の 3 つの基本目標「農業者の所得増大」「農業生産の拡大」「地域の活性化」を鑑み、地域住民に収穫を体験していただき、地域農業の必要性や素晴らしさの理解を更に深めていただくのと同時に、地元農業者の所得増大や生産拡大を目的として実施しました。
2 概要	平成 29 年度の夏キャンペーン定期貯金の概要は以下のとおりです。 1 商品名 「2017 夏キャンペーン定期貯金」 2 貯金種類 スーパー定期貯金(自動継続) 3 取扱期間 平成 29 年 6 月 5 日(月)～7 月 31 日(月) 4 募集総額 15 億円 5 預入金額 10 万円以上(純新規)1 円単位。但し、書換えでの対応は 10 万円以上増額。 6 金利 (1) JA カード(家族カード)をお持ちの方 スーパー定期貯金(1 年)の店頭表示金利の 6 倍 (2) 上記以外の方 スーパー定期貯金(1 年もの)の店頭表示金利の 3 倍 7 特典 純新規で 30 万円以上ご契約いただいた方に、「とうもろこし収穫体験(5 本)」(先着 350 名様でお 1 人様 1 回限り)
3 成果(効果)	定期貯金取り組みならびに収穫体験実績は以下のとおりとなりました。 1 定期貯金 取扱件数：702 件 取扱金額：1,233 百万円 2 収穫体験 収穫実施期間：平成 29 年 7 月 21 日(金)～平成 29 年 7 月 25 日(火) 体験者数(=申込者数)：126 名 収穫体験参加者より、「金利をつけてもらうより収穫体験の方が良い」「JA に貯金しておいて良かった」「孫と一緒に楽しめて良かった」などありがたいご意見をさまざまないただきました。
4 今後の予定	平成 29 年度に引き続き好評をいただいたので、平成 30 年度も収穫体験付商品を企画販売していく予定です。