

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

 (7) 地域ブランド品のPR
JA市川市 (千葉県)

新規	継続
	○
	(平成 19 年 10 月)

1 動機(経緯)	地域団体商標「市川のなし」「船橋のなし」「船橋にんじん」の認知度を高めるべく、一般消費者へのPRを行い、地域農業者の所得向上を図っています。
2 概要	「船橋にんじん」のPRを兼ね平成 29 年 5 月 6 日に東京ソラマチ、5 月 25 日に大井競馬場にて人参の無料配布を行いました。 また、「船橋のなし」のPR兼ね 8 月 26 日に有楽町駅前にて梨の無料配布を行いました。 「市川のなし」についても 9 月 2 日、9 月 9 日に行徳および市川駅前にて梨の無料配布を行いました。
3 成果(効果)	多くの来場者に「市川のなし」「船橋のなし」「船橋にんじん」のPRができ、イベント内容も好評でした。
4 今後の予定	今後も継続的にPR活動を行い、地域農業者の所得向上を図ってまいります。