

## 農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

 (6) 地元農産物の出張販売
JAあさか野 (埼玉県)

新規	継続
○	
	(平成 年 月)

1 動機(経緯)	農協改革の対応として、農業者の所得増大と地域住民への地域農業の理解による地場農物の消費、地域住民のJA事業利用拡大に向けた取り組みが必要であることから、平成 29 年度より地域住民へ地元農産物の出張販売を開始しました。
2 概要	直売所のように固定店舗での販売ではなく、主に簡易テントによる販売で販売場所が変わる「移動販売」として実施しています。新座市、朝露市、志木市、和光市の行政と連携して販売場所を選定して販売を実施しました。
3 成果(効果)	平成 29 年実績は以下のとおりとなりました。 1 販売実施箇所 33 ヶ所 2 販売実施回数 216 回 3 農産物売上 17 百万円 様々な地域で販売活動を行うことで、多くの方に地元農産物の周知ならびに農業者の所得向上に貢献できました。
4 今後の予定	当JA内の農産物だけでなく、県内JA間の連携を図り移動販売エリアの拡大や取扱農産物の拡充等も検討します。