

## 農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

 (14) 夏の感謝祭
JA京都市（京都府）

新規	継続
	○
	(平成 26 年度)

1 動機(経緯)	「見て」・「触って」・「味わう」を通じて農産物をもっと知ろうをコンセプトに地域貢献およびJAバンクの更なる認知度向上を図ることを目的とし、平成 26 年度より本事業を継続開催しています。
2 概要	地域住民を対象として野菜の即売会や京野菜グルメフェアと併せて、JAバンク協調型事業イベントとして開催しています。 イベント内では農業や金融に関する学習ブースや体験ブース（野菜の苗植え等）等、様々なブースを展開しており、府内JAおよび連合会が連携協力しています。 また、平成 29 年度（7 月 23 日実施）は、京都水族館と子どもを対象とした「食農教育コラボ企画」を実施しており、館内にある里山を利用した食農教室の実施により地域とのより深い「つながり」を築くことができました。
3 成果(効果)	子どもから高齢者まで、幅広い世代の方が、約 32,000 人来場されました。 また、各種キャンペーンのPRイベントおよび相談ブースが設けられていたことから、開催前と比較して、お客さまからのサマーキャンペーン（貯金キャンペーン）等の問い合わせ件数が増加しました。
4 今後の予定	年々、来場者数が増加していることから、平成 30 年度についても、来場者の満足度およびJAバンクの認知度の更なる向上を目指して、ブース数の増加や新イベント計画等を検討していきます。