

担い手の経営のライフステージに応じた支援

(26) 「熊本連携協力支援事業」を活用し、水稻新品種「くまさんの輝き」PR事業への助成

農林中央金庫 熊本支店（熊本県）

新規	継続
○	(平成 年 月)

1 動機(経緯)	<p>「熊本連携協力支援事業」(以下、「当事業」)は、平成 28 年 12 月 27 日に締結した「平成 28 年熊本地震からの農業の復旧・復興に関する連携協力協定」にもとづき、熊本県と JA グループ(県中央会、経済連、農林中央金庫)とが連携し取り組む新たな事業について支援し、地域農業基盤の振興・発展および農家所得の増大、地域活性化につなげることを目的としています。</p> <p>熊本県が 15 年の歳月をかけ育成した水稻新品種「くまさんの輝き」は、県産米のリーディング品種と位置付けされ、折しも甚大な被害が発生した熊本地震と同時期に命名されたことから、震災復興のシンボリック的存在となっています。</p> <p>当事業を活用し、「くまさんの輝き」の認知度向上とイメージアップを推進することで、今後の作付拡大や他産地との競争力強化を図り、地域農業基盤の復興・発展および農家所得の増大や地域活性化につなげることを企図しました。</p>
2 概要	<p>平成 28 年熊本地震からの農業の復旧復興という共通した目的のために、行政・流通業者・農業団体連携による「くまさんの輝き販売戦略プロジェクト」を立ち上げ、県内米関係者が一体となって、震災の復旧・復興のシンボルである「くまさんの輝き」の認知度向上とイメージアップを図るため、当事業より 20 百万円の助成を行いました。</p>
3 成果(効果)	<p>先行販売イベントによるアンケート調査につきましては、県内 3 会場合計 500 サンプル以上へ調査を行い、50%以上の認知度を得ました。</p> <p>「Yahoo!YDN 効果測定」につきましては、バナー広告が表示された回数の 0.05%以上のクリック(サイトへの訪問)率を得ました。(※クリック数/広告表示回数=クリック率は 0.04%~0.05%が平均的です。)</p> <p>「共通ロゴマーク・米袋デザインのお披露目会」におきましては、テレビ・ラジオ局 6 社、新聞 4 社、雑誌 3 社より取り上げられました。</p> <p>また、「デビュー・先行販売イベントおよび試食販売会」におきましては、テレビ・ラジオ局 5 社、新聞 2 社より取り上げられました。</p>
4 今後の予定	<p>今後についても、本事業にかかる助成を活用した取組により、地域農業基盤の振興・発展および農家所得の増大、地域活性化につなげることができるよう、各機関と連携し、募集を行っていく予定です。</p>