

## 農山漁村等地域の活性化のための融資をはじめとする支援

 (33) ブランド・パワーアップ資金の利用者拡大について
JAえひめ中央 (愛媛県)

新規	継続
	○
	(平成 28 年 5 月)

1 動機(経緯)	営農部新規就農研修センターより新規就農研修生が卒業し、就農する際の運転資金に対する資金は無いか相談があり、当組合で研修した就農者であれば、部門間連携として金融面での支援を行なうべきであろうと考え、制度資金よりスピーディに且つ手軽に対応出来るようブランドパワーアップ資金(以下、BP資金)の要領の一部改正を行いました。
2 概要	当組合新規就農研修センターの修了生を対象にした新規就農の際の肥料、農薬等生産資材購入の際の運転資金にも対応可能としました。(借入金額 5 百万円以内、借入期間 7 年以内)
3 成果(効果)	平成 29 年 12 月時点で、農業資金実績 177 件 324 百万円うち、BP資金 96 件 187 百万円となりました。
4 今後の予定	資金用途を見ると柑橘はハウス施設等の品質向上を目的した設備投資が多く、水稻、野菜生産でトラクター等農業機械でも多く利用されています。メイン強化先訪問だけでなく組合全体として農業資金に対する関心を高めて広くアピールを行い、農業融資シェアを伸ばしていきたいと考えます。

## 【新規就農研修生への研修風景】

