

## 農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

 (12) J A 農産物直売所クーポン券付き定期貯金「マルシェ」
J A バンク 長野（長野県）

新規	継続
	○
	(平成 27 年 6 月)

1 動機 (経緯)	「農業所得増大」と「地域活性化」をテーマに、総合事業を営む J A だからこそできる「農」と「食」をキーワードとした地域活性化への貢献を通じて、J A の社会的機能の発揮を実現を目的とした、J A 農産物直売所で使用できるクーポン券を特典とした定期貯金商品を発売しました。
2 概要	1. 商品名： J A 農産物直売所クーポン券付き定期貯金「マルシェ」 2. 取扱期限：平成 28 年 4 月 1 日～7 月 14 日 （募集総額 200 百万円達成の翌々営業日をもって取扱終了） 3. 商品概要 (1) お一人様 1,000 千円まで (2) 期間 1 年のスーパー定期貯金 (3) 預入 100 千円ごとに県内の J A 直売所およびエコープ計 79 箇所ので使える 500 円分のクーポン券をプレゼント
3 成果 (効果)	2 年目の取扱ですが、昨年同様に直売所利用者である地域住民（貯金者）と出荷者双方から喜びの声があがりました。 金融商品を通じて、県内産農産物の売上向上による農業者所得向上、地元農産物の魅力の再発見、地域活性化などの一助になったと感じています。 金融商品としても、約 3 ヶ月で募集総額 200 百万円を達成できたことから、大変ご好評を受けております。
4 今後の予定 (課題)	平成 29 年度もクーポン券使用可能店舗を増やし、4 月より取扱を実施、平成 28 年度より 1 ヶ月以上早く募集総額の 200 百万円を達成しました。 3 年目の取扱で農業所得増大と地域活性化を目指すコンセプトがさらに地域住民に認知されてきました。次年度も引き続き実施していく予定です。

【キャンペーン内容】



【クーポン券】

