

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

 (8) 地域ブランド品の PR
JAいちかわ（千葉県）

新規	継続
	○
	(平成 19 年 10 月)

1 動機 (経緯)	地域団体商標「市川のなし」「船橋のなし」「船橋にんじん」をより消費者に対し認知度を高めるべく PR を行い、地域農業者の所得向上を図るものです。
2 概要	昨年に続き「船橋にんじん」の PR を兼ね平成 28 年 5 月 7 日に東京ソラマチにて 6 月 9 日に大井競馬場にて人参の無料配布を行いました。 また「船橋のなし」の PR を兼ね 8 月 19 日に札幌ドームにて、9 月 3 日に有楽町駅前広場にて梨の無料配布を行いました。 「市川のなし」の PR を兼ね 8 月 27 日に東京ソラマチにて梨の無料配布を行いました。
3 成果 (効果)	多くの来場者に「市川のなし」「船橋のなし」「船橋にんじん」の PR ができイベント内容も好評でした。
4 今後の予定 (課題)	今後も継続的に PR 活動を行い、地域農業者の所得向上を図ってまいります。