

## 担い手の経営のライフステージに応じた支援

## (24) 商談会開催

JAバンク広島（広島県）

新規	継続
	○
	（平成 26 年 2 月）

1 動機 （経緯）	中国地方の農林水産物の魅力を発信し、認知度・ブランド力の向上を図るとともに取引先の農林水産業者の皆様に対して新たな販売先等との商談の場を提供し、販路拡大促進、収益力強化に向けたサポートを目的として、商談会を開催しました。
2 概要	開催方式は、事前予約方式としました。 作り手の思いを乗せたストーリー発信、素材を使った一押しレシピ提案を主軸に「作り手の思いが織りなす 100 のレシピ」をコンセプトに商談会全体でバイヤーにアピールできる場を提供いたしました。
3 成果 （効果）	平成 28 年度は、来場企業数 96 社、来場者数 182 名 成約件数 9 件（広島県のみ） 会場のホテルシェフが出展団体の食材を使用して調理した試食が好評でした。
4 今後の予定（課題）	来年度も本事業について取組予定であり、日程は下記の通りを予定しています。 開催日時：平成 30 年 1 月 30 日（火）12：00～16：00 開催場所：広島県立広島産業会館

