

担い手の経営のライフステージに応じた支援

(13) 販売力強化セミナー（ブランド力向上編）の開催

JAグループ群馬（群馬県）

新規	継続
○	
	(平成 年 月)

1 動機 (経緯)	県産農産物の知名度や付加価値向上のため、魅力度（ブランド力）を向上させる取組みが喫緊の課題となっているなか、農業や地域におけるブランド力向上の観点から農業者の販売力強化を目的としたセミナーを開催しました。
2 概要	1. 開催日時 平成 28 年 7 月 28 日（木）14：00～17：00 2. 開催場所 ホテル ラシーネ新前橋（群馬県前橋市） 3. 講師 (株)ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中章雄氏 4. 演題 「農家が儲かる高付加価値化戦略 ～地域バリューチェーンによる農業活性化戦略～」
3 成果 (効果)	当社が実施する「地域ブランド調査」結果等をもとに、群馬県の認知度や魅力度等について説明した後、農業や地域のブランド力向上に向けた取組事項等について説明を行いました。参加農業者等からの評価も高く、ブランド化や付加価値向上に関する意識の高さが窺えました。
4 今後の予定 (課題)	引き続き、農業者のニーズに即した情報提供・経営サポートに取り組んでいきます。

【セミナーの様子】



【チラシ】