

## 担い手の経営のライフステージに応じた支援

 (3) いわて食の大商談会 2016
JAバンク岩手（岩手県）

新規	継続
	○
	(平成 24 年 8 月)

1 動機 (経緯)	県内の生産者や食品製造業者等が、全国の流通関係者や外食事業者等に対し、岩手県の豊かな大地や自然にはぐくまれた農林水産物やこだわり食品の特性等を直接説明しながら商談することにより、市場ニーズの把握・マーケティング力や商品力の向上・販路の拡大を目的として開催しました。 ※岩手県、県内金融機関等との共同開催。
2 概要	1. 主催 : 岩手県、岩手県産(株)、(株)岩手銀行、(株)東北銀行、(株)北日本銀行、(株)日本政策金融公庫盛岡支店、JA岩手県信連、盛岡信用金庫、(公財)いわて産業振興センター 2. 出展事業者数 : 県内の農林水産業者、食品製造・加工事業者及び取扱い企業等 100 社 (信連取引先からの出展 9 社) 3. 参加バイヤー数 : 県内外の小売、卸売、流通企業、外食産業等のバイヤー 207 社 (信連取引先からの参加 3 社) 4. 出展料 : 25,000 円 (1 業者) 5. プログラム : 10:30~16:30 試食展示会・フリー商談会
3 成果 (効果)	商談成約率は昨年度を 10 ポイント上回り、終了時間まで多数のバイヤーが残るなど盛況のうちに終わりました。 信連の紹介にて参加した出展事業者は 9 社中 6 社 (11 件) の商談成立となりました。また、各社のマーケティング力や商品力の向上・販路拡大に貢献することができました。
4 今後の予定 (課題)	地元産品を使用した加工品や独自のブランドによる付加価値をつけて販路拡大の努力している生産者や食品製造業者の「マーケティング力や商品力の向上」・「販路拡大」を目指し、今後も主催団体との連携を取りながら開催していきます。

