

農山漁村等地域の活性化のための融資をはじめとする支援

 (51) 農機具購入資金キャンペーンによる低金利融資
JAバンク岡山（岡山県）

新規	継続
	○
	(平成 27 年 12 月)

1 動機 (経緯)	近年、農業を取り巻く環境がいつそう厳しくなる中、地域の担い手への金融対応の重要性もますます高まっています。 JAバンク岡山では、担い手の皆さまに幅広く農業金融商品をご活用いただき、かつ、担い手の負担を可能な限り減らすため、県下統一でキャンペーンを実施し、低金利での農業融資を行いました。
2 概要	農機購入の際に活用可能な「トータルプラン」（「農機ハウスローン」一部JA）の2商品について、12月～3月の4か月間（前年度12月、1月の2か月間）、県下統一キャンペーンを実施。キャンペーン期間中は、対象商品について、各JAでできる限り金利の引き下げを行うとともに、JAバンク利子補給制度において最大年1%の利子補給（借入日から3年間）を実施し、低金利な農業融資を行いました。 また、当キャンペーンについては、12月に開催された「JAバンク岡山 農機フェア 2016」内でもブースを設置してPRを行う等、担い手への周知を図りました。
3 成果 (効果)	12～1月の4か月間について、2商品合わせてのご利用件数・金額は50件102百万円（前年比+6件、+28百万円）の結果となりました。 JAバンク岡山では、融資を通じて多くの担い手の経営を支えることで、地域農業への貢献を行っています。
4 今後の予定 (課題)	今後も、地域の担い手となる農業者に対して幅広い支援を行っていきます。