

担い手の経営のライフステージに応じた支援

タイトル 第4回 JAバンク岩手農業法人経営者セミナー

JA名 JAバンク岩手（岩手県）

1 動機 (経緯)	岩手県農業の担い手として活躍している農業法人の一層の発展に資するため、講演会や情報交換を行う交流会を定期的を開催しています。
2 概要	主催：JA岩手県信連 共催：JAバンク岩手担い手金融リーダー協議会 後援：JA岩手県中央会、JA全農いわて、岩手県農業法人協会 プログラム セミナー 14:10～16:45 第1部 「地方再生は1次産業の活性化」 有限会社 ぶどうばたけ 三森 かおり 氏 第2部 「「共創マーケティング」に立脚したモノ創り」 株式会社 オレンジページ 姜 明子 氏 交流会 17:00～18:30
3 成果 (効果)	参加者 農業経営者：131名、関連団体（JA、県信連、県中央会、全農等）：74名 合計：205名 アンケート結果 今後の商品開発や農産物・加工品の販売への参考になる等の意見をいただき、参加者の約8割の方から内容に対し「良かった」と回答をいただきました。 一方、現在の経営課題の回答では、事業承継（後継者不足）が一番多く、次いで、労務、税務、財務、マーケティングの回答がありました。 また、今後受講したい講演として、「マーケティング」、「人材育成」といった回答を得られました。
4 今後の予定 (課題)	岩手県の基幹産業である農業に関わる「農業専門金融機関」として、岩手県農業の担い手として活躍されている農業法人の一層の発展と、JAと農業法人との関係をより密接なものにするため、農業経営者の方々を対象として、農業生産者が求める内容（「マーケティング」や「人材育成」等）をテーマにセミナーを継続して開催していく予定です。

