

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続的可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル 明方ハム定期貯金の開発・販売

J A 名 めぐみの （岐阜県）

1 動機 （経緯）	当 J A 特産の「明方ハム」は 60 年以上の歴史を持ち、平成 24 年には総合衛生管理において厚生労働大臣の認可を受けた安心・安全にこだわった製品です。消費者ニーズである、食における「安心・安全」の推進ならびに組合員および利用者との取引深耕を目的として「明方ハム定期貯金」を開発・販売しました。当商品は総合事業の強みを活かした当 J A オリジナルで、定期貯金の特典として、満期まで毎年の契約応当日に「明方ハム」がもらえる内容となっています。平成 26 年 5 月～6 月にかけて予定販売総額 10 億円で販売、その後も組合員および利用者からの要望で第 2 弾を平成 26 年 11 月、第 3 弾を平成 27 年 3 月～4 月に販売しました。
2 概要	○対象は、個人で預入金額 100 万円以上のスーパー定期貯金を新規で預入れいただいた方。期間は 5 年のみ、適用金利は店頭表示金利。 ○特典として、預入金額 100 万円以上もしくは 300 万円以上の 2 ランクの金額に相応した「明方ハム」ギフトを預入期間内に到来する毎年の契約応当日（満期日の属する年を含む）に全 5 回進呈。 ○予定販売総額：10 億円 <募集期間> 第 1 弾：平成 26 年 5 月 12 日（月）～平成 26 年 6 月 20 日（金） 第 2 弾：平成 26 年 11 月 4 日（火）～平成 26 年 11 月 28 日（金） 第 3 弾：平成 27 年 3 月 2 日（月）～平成 27 年 4 月 30 日（木）
3 成果 （効果）	各期とも予定販売総額 10 億円にて販売したところ、多数の組合員および利用者の方にご好評をいただき、すべての期において予定販売総額を大幅に上回る販売額となりました。加えて、多くの方に「明方ハム」を知っていただく機会となり、知名度の向上ならびに新規取引の開拓に繋がりました。 <契約件数・契約金額> 第 1 弾：1,628 件 2,729,920 千円 第 2 弾：1,405 件 2,182,190 千円 第 3 弾：1,222 件 2,024,096 千円
4 今後の 予定（課題）	組合員および利用者のニーズである、食の「安心・安全」に貢献することを目的に、総合事業における強みを発揮した当 J A オリジナル商品の開発を検討中です。