

## 農山漁村等地域の情報集積を活用した持続的可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル 店舗来客に対する感謝デー

J A 名 下野 (栃木県)

<b>1 動機</b> (経緯)	支店統廃合等により、顧客来店数の減少等の対応策として地元の組合員・利用者が来店しやすい、お客様のご相談にタイムリーに対応するためご来店感謝デーを開催し、お客様満足度の向上と今後の新たな取引に結びつけ各取引の拡大を図ります。
<b>2 概要</b>	店舗来店客に対する感謝デー実施要領 1. 趣旨 店舗へ来店するお客様へ、日頃利用していただいていることへの感謝を込めて、ささやかなおもてなしをし、お客様から選ばれる店舗づくりを目的とし、今後の新たな取引に結びつけ、取引拡大を図ります。 2. 実施日 年 6 回 (偶数月の 15 日前後) 3. 実施内容 ①来店客への感謝の粗品の配布やおもてなし等 (各支店で準備) ② J A 商品の P R ③声かけ, 情報収集 ④各キャンペーンの P R 4. 具体的実施方法 店舗来店客へ声かけを行い感謝の粗品をお渡しする。 必ず法被を着用し, 感謝デーの P R をする。 5. 参集範囲 支店全職員
<b>3 成果</b> (効果)	平成 26 年 4 月・6 月・8 月・10 月・12 月・平成 27 年 2 月に実施しました。
<b>4 今後の</b> 予定 (課題)	27 年度も同内容で継続します