

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続的可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル 地域ブランド品のPR

JA名 いちかわ（千葉県）

1 動機 (経緯)	地域団体商標「市川のなし」「船橋のなし」「船橋にんじん」を、より消費者に対し認知度を高めるべくPRを行い、地域農業者の所得向上を図るものです。
2 概要	<ul style="list-style-type: none">・昨年に続き「船橋にんじん」のPRを兼ね平成27年6月2日（火）に大井競馬場のトゥインクルレースにて先着500名に人参の無料配布を行いました。・平成27年5月9日（土）に東京ソラマチにて「船橋にんじん」をPRのため先着1000名に無料配布を行いました。
3 成果 (効果)	<ul style="list-style-type: none">・配布15分で終了となりましたので好評であったと思われます。・多くの来場者に「船橋にんじん」のPRが出来イベント内容も好評でありました。
4 今後の 予定（課題）	<ul style="list-style-type: none">・平成27年8月7日（金）に「船橋のなし」を札幌ドームにて無料配布します。・平成27年9月5日（土）に「市川のなし」を東京ソラマチにて無料配布します。