

## 農山漁村等地域の情報集積を活用した持続的可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル 所得向上をめざし「Menkoi ガールズ・サラダ」とタッグ

JA名 邑楽館林（群馬県）

<b>1 動機</b> (経緯)	「日本トップクラスのキュウリ産地から消費者に向けてキュウリの食べ方を提案する楽曲を活用し、日本全国のキュウリ消費を促すこと」 JA 邑楽館林は、平成 25 年 7 月にご当地アイドル「Menkoi ガールズ・サラダ」を特産物のひとつであるキュウリの購買意欲・消費拡大の促進を目的に公認し、レシピ提案型の「きゅうりちゃん音頭」を発表しました。
<b>2 概要</b>	JA 邑楽館林と地域応援パフォーマンスアイドル「Menkoi ガールズ」がタッグを組み、邑楽館林産の主要 7 品目の消費拡大・購買意欲促進のために発足したユニット（=Menkoi ガールズ・サラダ）です。 当初メンバーは、主要 7 品目（※）に合わせて、7 名にて構成されています。 （※）主要 7 品目：キュウリ、ニガウリ、なす、トマト、イチゴ、白菜、春菊
<b>3 成果</b> (効果)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○生産者の所得増大へ貢献するため、市場流通に加え消費者へ向けた情報発信を、「Menkoi ガールズ・サラダ」と協力し、スーパー等で宣伝活動を実施しました。</li> <li>○邑楽館林産の野菜PRのため、レシピ提案型の歌とともに消費拡大を促進し、生産者の所得向上へ貢献しました。</li> <li>○JA 貯金業務では、生産者の所得向上により貯金残高の増加へつながり、融資業務では、設備資金等の需要に応えるため農業資金ニーズの「訪問聞き取り調査」を実施し、負託に貢献しました。</li> <li>○JA 総合事業の強みとして、営農事業と金融事業等で相乗効果が発揮されました。</li> </ul>
<b>4 今後の予定</b> (課題)	農業者の利益向上へ貢献するため、「Menkoi ガールズ・サラダ」とタッグを組み、各種生産者会議や市場、スーパーなどで消費者へ楽しく作れるレシピ提案型の楽曲等を活用し邑楽館林産の継続的なPRを実施していきます。 農業融資業務は、「訪問聞き取り調査」で把握した資金ニーズへ適切に応えるための期中管理、及び新たな農業融資相談へ迅速対応するため、定期的な訪問活動を実施していきます。

## 【邑楽館林産の野菜PR風景】


 小池組合長を中心に東京太田市場で  
邑楽館林産をPR


邑楽館林産きゅうりをPR