

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続的可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル 秋冬キャンペーン 2014 (Slow 風土)

JA名 長野県JAバンク (長野県)

1 動機 (経緯)	「地産地消」や「地域に根ざしたJAバンク」をテーマに、「JAらしさ」を追求した取り組みとして、平成 26 年度県下統一秋冬キャンペーンにおいて、平成 21 年度から長野県内の農畜産物等を景品とした懸賞品付定期貯金「Slow 風土」(スローフード)を発売しました。
2 概要	キャンペーン名：長野県JAバンク 秋冬キャンペーン 2014 商品名：懸賞品付定期貯金「Slow 風土」 キャンペーン期間：平成 26 年 10 月 1 日～12 月 30 日 商品概要： <ul style="list-style-type: none"> ・預入期間 1 年以上のスーパー定期貯金、大口定期貯金 ・20 万円を一口として抽選券を付与し、抽選により、「信州の食」および「東北の「うめえ」もの 26 品の中から 1 品プレゼントいたします。 ・期間中ご契約いただいた方に、「ちょきんぎょ手袋&リバーシブルマフラー」をプレゼントいたします。 ・「信州の食」または「東北の「うめえ」もの」に当選されなかった方の中から抽選で 400 名様に「トシ・ヨロイツカ ヴィラデスト」コラボスイーツ「えごま」パウンドケーキをプレゼントいたします。
3 成果 (効果)	県下 404 億円のお申し込み実績があり好評であるため、東北への支援も含め、今後も継続していく予定です。
4 今後の予定 (課題)	アンケート調査でいただいたご意見等を反映し、さらに身近にJAバンク、JAらしさを感じていただける「長野県の農・食」をキーワードにした商品として、引き続き実施していく予定です。