

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続的可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル 農産物直売所でポイントカードを導入

JA名 前橋市（群馬県）

| | |
|-----------------|--|
| 1 動機 (経緯) | 当JAで運営する農産物直売所「産直ゆうあい館」の利用者へのサービス向上のため、群馬県電算センターの協力のもと、平成27年3月23日より直売所ポイントシステムを導入しました。 |
| 2 概要 | ポイントカードは、216円（税込）お買い上げ毎に1ポイント付与し、ポイント累計が200ポイントになると200円の利用券を差し上げております。 |
| 3 成果 (効果) | 現時点で約5,500名の方に会員となっていていただき、会員の皆様からは大変好評をいただいております。 |
| 4 今後の 予定（課題） | ポイントカード保有者へのサービス向上に向けて、時間帯や曜日によりポイントを2倍にする等の企画を検討しています。 |

【産直ゆうあい館の全景】



【お客様で賑わう店内】



【ポイントカード】



JA前橋市のイメージキャラクター

「じゃじゃゴン」

プロフィール

性別……………男の子
 趣味……………おいしい野菜を育てること
 性格……………明るく元気
 好きな言葉……………おかわり
 好きな食べ物……………JA前橋市のお米と野菜
 お肉も大好き！