

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続的可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル 梅の魅力を県内外でPR

JA名 はぐくみ（群馬県）

1 動機 (経緯)	群馬県の梅の生産量は和歌山県に次いで全国第2位となっており、その中でも、当JA管内の「榛名梅林」「箕郷梅林」で県全体の7割を生産するなど、梅の一大産地となっています。
2 概要	PR活動の一環として、行政と協力し、JR高崎駅構内の新幹線改札口で青梅の無料配布を行いました。これまでは、高崎市庁舎前広場で行っていましたが、県外へ広くPRするため、新幹線改札口で行いました。 当日は、500gの青梅と「簡単レシピ」のリーフレットを用意し、「梅酒や梅ジュース加工にどうぞ」と一人一人に手渡しました。
3 成果 (効果)	大変好評をいただき、用意した600人分の生梅が直ぐになくなるなど、多くの方々に群馬県産梅の魅力を伝えることが出来ました。
4 今後の 予定(課題)	これからも、各梅部会や県共計生梅運営委員会と協力して、首都圏の市場・量販店・ベント会場等で積極的な販売促進活動を展開し、群馬の生梅をPRしていきたいと考えています。

【榛名梅林】



【梅選果場】



【高崎駅構内でのPRの様子】

