

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル 地域ブランド品の促進強化

J A 名 いちかわ (千葉県)

1 動機 (経緯)	<ul style="list-style-type: none"> 船橋市内の農業者が生産する人参を地域団体商標として登録申請し認可を受けたため「船橋にんじん」の地域ブランド定着化を目指しPRをおこないました。
2 概要	<ul style="list-style-type: none"> 平成 25 年 4 月 1 日から 4 月 30 日までの 1 ヶ月間、個人貯金増強のためスプリングキャンペーンをおこない粗品として人参を使用いたしました。 新規定期貯金をご契約いただいたお客様に特別金利のほか「船橋にんじん」の地域団体商標登録記念の粗品として「船橋にんじん」(ベータキャロット) 1 箱 (3 k g) をプレゼントいたしました。
3 成果 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> 新規契約者にとっては「農協らしい粗品」であるにご好評をいただきました。
4 今後の 予定 (課題)	<ul style="list-style-type: none"> 今後も、当 J A の農産物を活用した企画を検討していく予定です。