

## 担い手のライフサイクルに応じた支援

タイトル 食と農を基軸としたビジネスマッチングの拡大

J A 名 兵庫六甲（兵庫県）

<p>1 動機 (経緯)</p>	<p>平成25年3月4日に神戸市東灘区にアンテナショップ「六甲の懸け橋」を設置。同アンテナショップを拠点として、食と農を基軸とする地域社会とのつながりを広げるとともに新たなJAファン獲得に向けた取り組みを開始しました。</p> <p>※ショップ名称には「生産者と消費者、農村と都市、人と人、地域と地域、ビジネスとビジネス、サプライチェーンの各事業者など、農や食で地域社会をつなげる活動の拠点・第一歩目」という思いが込められています。</p>
<p>2 概要</p>	<p>〈価値創造を目指したビジネスマッチング〉</p> <p>飲食店や企業とのコラボレーションを通じ、彼らのエンドユーザーに対して新たな価値を提供する活動。以下のメリットがあります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パートナー企業等と信頼関係を構築することが可能。将来的にJA総合事業取引への展開を図ります。</li> <li>・農畜産物の販路拡大、認知度向上</li> <li>・農家に対し消費者側の情報をフィードバック</li> <li>・農家の所得拡大に貢献、農家との信頼関係を強化 → <u>くらしの相談機会の創出</u></li> </ul>
<p>3 成果 (効果)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ A 婦人団体協議会 B 連合婦人会と協働でアンテナショップを運営 → JAバンクにて取引開始</li> <li>・ C 社による神戸特産品を使用した弁当の販売 → JAバンクにて取引開始</li> <li>・ D ホテル前で大規模な野菜販売イベントを実施 → JAバンクにて取引開始</li> <li>・ E 社と旬の食材を楽しむイベントを開催</li> <li>・ F 社からの紹介を受け地域の食べ歩きイベントに協賛 飲食店シェフ等に向けてG 神社で野菜販売イベントを開催</li> <li>・ H 商店街振興組合との連携により旬の食材フェアを開催</li> <li>・ I 社と連携して「県産県消」のイベントを開催</li> <li>・ 食材取引先の飲食店シェフとアンテナショップ出荷農家との意見交換会を開催</li> <li>・ J 病院の記念イベントとして食と医療と住環境を考えるシンポジウムにパネリストとして参加</li> </ul>
<p>4 今後の 予定 (課題)</p>	<p>各種連携が一過性のイベントとならぬよう、各社と継続的に連絡を取り合いながら関係強化を図って行きます。また、その他の企業等を紹介して引き合わせることでより新たなコラボレーションの輪を広げるなど、食と農を基軸としたビジネスマッチングを積極的に展開し、JA事業の総合取引先として連携し合えるパートナーの獲得を進めて行きます。</p>