

担い手のライフサイクルに応じた支援

タイトル セミナーの開催

J A 名 J Aバンク富山（富山県）

※セミナーの主催：J Aバンク富山，J Aバンク石川，福井県J Aバンク，農林中金

1 動機 (経緯)	J Aバンクでは、農商工連携や6次産業化を積極的に推進しており、農業生産者等の地産地消・農商工連携サポートのため、売れる商品づくりのノウハウを提供する参加型・実践的な企画「商品企画カステップアップセミナー」を開催しました。
2 概要	<p>○タイトル 商品企画カステップアップセミナー</p> <p>○開催日・場所 平成26年1月22日（水） 石川県金沢市</p> <p>○参加団体 J A・農業生産者等29団体41名，商工業者6団体10名</p> <p>○セミナー形式</p> <p>講義の部では、食農連携コーディネーターを講師として、商品開発の基礎やプロセスの習得とともに、参加者が自身で生産している品目を踏まえ、どのように魅力ある加工品を開発・販売することができるかグループワークを実施しました。</p> <p>異業種交流会では、地元の加工業者・小売業者等食品関連企業を招致して、活発な意見交換（ビジネスマッチング）の機会を提供しました。</p>
3 成果 (効果)	一般的なセミナーと異なり、農業生産者等の商品企画力養成を実現するための参加型・実践的なセミナーとなり、マーケティングや売れる商品作りの重要性を認識いただきました。また、グループワークや商工業者との異業種交流会を通じて、参加者から「様々な人と意見交換できてよかった」「商品開発の要諦がわかった」との声をいただきました。
4 今後の 予定（課題）	J A・農業生産者等の方々のニーズを踏まえた企画を引き続き実施して、農商工連携の取組みを支援してまいります。

<補足資料>セミナー写真



講義風景



グループワークの様子



グループワークの発表



異業種交流会の風景