

地域密着型金融の取組事例について

タイトル 平成 24 年度秋冬キャンペーン

JA名 長野県 JAバンク (長野県)

1 動機 (経緯)	「地産地消」や「地域に根ざした JAバンク」をテーマに、「JAらしさ」を追求した取り組みとして、平成 24 年度県下統一秋冬キャンペーンにおいて、長野県産農畜産物等を景品とした懸賞品付定期貯金「Slow 風土」(スローフード)を発売しました。(平成 21 年度から取組中。)
2 概要	キャンペーン名：長野県 JAバンク 秋冬キャンペーン 2012 商品名：懸賞品付定期貯金「Slow 風土」 キャンペーン期間：平成 24 年 10 月 1 日～12 月 28 日 商品概要： <ul style="list-style-type: none"> ・預入期間 1 年以上のスーパー定期貯金、大口定期貯金 ・20 万円を一口として抽選券を付与し、抽選により、「信州の特産品」および「東北の「うめえ」ものをプレゼントいたします。 ・期間中ご契約いただいた方に、「ちょきんぎょトラクター (玩具)」か「ちょきんぎょバスマット」をプレゼントいたします。また、東北五大祭のうちから二大祭を巡る、バスツアーへ参加いただけます。参加者の方には、「ツアー代金 5% 引き」「東北地方のお土産のプレゼント」をいたします。(ツアーは平成 25 年 8 月実施予定)。
3 成果 (効果)	県下で 364 億円のお申し込み実績があり、大変好評を頂いているため、今後も継続していく予定です。
4 今後の 予定 (課題)	アンケート調査でいただいたご意見等を反映し、さらに身近に JAバンク、JAらしさを感じていただける商品として、引き続き実施していく予定です。

