

## 地域密着型金融の取組事例について

 タイトル ビジネスマッチングを通じた生産者と関係業者を繋げる取組み

JA名 JAやつしろ（熊本県）

1 動機 (経緯)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当JAでは、農業メインバンク機能強化の一環として、農林中金とともに管内農業法人訪問を定期的に行い、資金需要・販路拡大等ニーズ把握に努めています。</li> <li>・そのような訪問活動により、養蜂業を営む農業法人が、交配用蜂の販路拡大のため他県（3 県）のJA系統団体を紹介してほしいというニーズを捕捉することができました。</li> </ul>
2 概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農家の高齢化が進む中、農家の労力軽減および効率的な受粉が可能となることによる栽培面積の拡大促進等、交配用蜂の果たす役割は大きく、県内のみならず交配用蜂の需要が見込まれる他県（3 県）への販路拡大支援依頼を当社より受けました。</li> <li>・農林中金を通じてJA系統団体（3 県）へ面談にかかる調整を行い了承されたことから、当社とJA系統団体（3 県）による面談が実現しました。</li> </ul>
3 成果 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・面談を行ったJA系統団体（3 県）のうち、1 団体成約、1 団体契約締結手続中、その他 1 団体は将来的に成約に向けて前向きに検討するとの回答を得たことから、当社の要望に応える結果となりました。</li> <li>・ビジネスマッチングを実現するとともに、当社の経営基盤強化に資する取組みができました。</li> </ul>
4 今後の 予定（課題）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当社における規模拡大に伴う販路拡大が実現したことにより、設備投資による資金需要等発生する可能性があることから、継続した訪問活動を行うことにより、ニーズ把握に引続き努めてまいります。</li> </ul>

