

地域密着型金融の取組事例について

 タイトル ビジネスマッチングの取組み

 JA名 愛媛県信連（愛媛県）

1 動機 (経緯)	<p>農商工連携事業としての商談会は、近年様々な業態で開催されております。JAバンクとしても九州や北陸地区など各地で開催されており、四国においては高知県が先行して開催しました。</p> <p>このような状況の中、愛媛県としても開催する意義があると考え、JAバンクえひめ(JA・信連)として開催することといたしました。</p>
2 概要	<p>平成 25 年 1 月 23 日、「えひめの恵み 食の商談会」と銘打ち、県内初の商談会を開催し、試食・試飲を中心とした見本市形態にて実施しました。</p> <p>地産地消をテーマに「安全で安心な えひめの恵みを地域の皆様へ」をコンセプトに新鮮でおいしい農畜産物や加工品など、JAならではの特産品を愛媛県全域から持ち寄り、多くの方々にご参加いただきました。</p>
3 成果 (効果)	<p><動員数></p> <p>来場者（バイヤー：約 370 名）、出展団体（セラー：約 200 名）、その他関係者含め総勢 700 名を超える参加がありました。</p> <p>なお、成約状況は以下のとおり（平成 25 年 4 月末現在）</p> <p>成約件数：15 件（うち JA グループ 5 件）</p> <p>商談中件数：32 件（うち JA グループ 8 件）</p>
4 今後の 予定（課題）	<p>平成 24 年度は、地産地消をコンセプトに実施しましたが、今年度は地産外商をコンセプトに四国 4 県の JAバンクが合同で平成 26 年 1 月 22 日、東京交通会館にて「JAバンク四国商談会」を開催する予定としております。</p> <p>商談方式は、事前予約商談方式及び当日自由商談により開催し、四国の農水産品等の販路拡大の機会の提供及び 6 次産業化の促進を図ることとしております。</p>