

## 地域密着型金融の取組事例について

 タイトル なら産彩 拡大推進事業マッチング商談会

 JA名 JAならけん(奈良県)

1 動機 (経緯)	<p>JAならけんでは、地域農業のメインバンクとして地域農業の担い手である農業法人を特にメイン強化先として訪問活動を実施し、各種経営ニーズに積極的に対応しているところです。</p> <p>今回、県産農産物等の更なる流通促進を目指して、奈良県として初めて開催される県産農産物等を対象とした商談会に参画しました。</p> <p>商談会には融資部署だけでなく、事業間連携の取り組みの中で経済事業からセラーとして参加し、大和野菜の「大和丸なす」をPRいたしました。</p>
2 概要	<p>○日時 平成25年3月5日(火) 9:15～17:00</p> <p>○場所 ホテル モントレ ラ・スール大阪 大阪府中央区城見</p> <p>○プログラム</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 9:15 受付開始</li> <li>・ 10:00 バイヤー向け説明会</li> <li>・ 10:15 商品品評会</li> <li>・ 11:00 商談会</li> <li>・ 13:00 休憩</li> <li>・ 14:00 商談会・名刺交換会</li> </ul> <p>○参加団体</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・セラー JAならけん他奈良県内を中心に計20団体</li> <li>・バイヤー 関西の百貨店、スーパー、ホテル等計19団体</li> </ul>
3 成果 (効果)	<p>奈良県の特産物である柿や大和茶、大和野菜はもとより、伝統農産物を加工したこだわりの商品をバイヤーの皆様に知っていただきました。</p>
4 今後の 予定(課題)	<p>今後も引き続き、農業法人の6次産業化への支援を行いつつ、共に奈良の農業活性化に貢献できるよう取り組んでまいります。</p>