

## 地域密着型金融の取組事例について

タイトル 「JA農機ハウスローン」～農業者応援キャンペーン～

JA名 JAバンク神奈川（神奈川県）

1 動機 (経緯)	農業専門金融機関として、担い手へのきめ細やかな金融サービスの提供に向け、JAバンク神奈川一体となって担い手のニーズに応えるため、「JA農機ハウスローン」～農業者応援キャンペーン～を実施しました。
2 概要	平成 24 年度は夏（6 月～9 月）と冬（12 月～3 月）の 2 回、8 ヶ月間、通常時よりも金利・保証料を引き下げるものです。（金利：JA 所定利率（固定））
3 成果 (効果)	本キャンペーン中の実行実績は夏に 40 件、96,710 千円、冬に 34 件、57,730 千円あり、平成 24 年度全体の実行金額の 63%を占めています。
4 今後の 予定（課題）	平成 25 年度も平成 24 年度同様に夏（6 月～9 月）と冬（12 月～3 月）の 2 回、キャンペーンを実施します。