

地域密着型金融の取組事例について

タイトル 伊賀FCくノ一応援企画

JA名 JAいがほくぶ(三重県)

1 動機 (経緯)	地域の女子サッカークラブである伊賀FCくノ一の活動をサポートし、地域に暮らす子供たちにサッカーを通じた夢を与え、地域の活性化を図る。 くノ一応援プロジェクトを発足し、事業部門を越えた活動を実施した。
2 概要	伊賀米のFCくノ一ブランドの商品開発を行い、地元開催試合の会場や地場市場を中心に販売しました。 また、信用事業においては、FCくノ一応援定期積金「情熱！応援団」を発売し、契約者には抽選で連動企画である応援CM（地元CATVで放送）への出演と、応援グッズのプレゼントを実施しました。 その他、飲料水の自動販売機にくノ一バージョンを設定し、くノ一応援プロジェクトによる収益の一部を活動費として寄贈しました。
3 成果 (効果)	JAが市民クラブであるFCくノ一を応援することにより、地域の子供からお年寄りまで年齢を超えて、一緒に地域を盛り上げる有意義な活動となりました。 当活動によりJAのイメージアップ、FCくノ一の観客動員数増加と相乗効果が生まれ、地域に密着した金融機関であることをアピールすることが出来ました。
4 今後の 予定(課題)	プロジェクトは終了しましたが、応援企画は各部門で継続しています。 今後も地域と一体的に市民クラブであるFCくノ一を応援していきたいと考えています。



伊賀FCくノ一応援定期積金(三重県)JAいがほくぶ