

地域密着型金融の取組事例について

タイトル 平成23年度秋冬キャンペーン

J A 名 JAバンク長野(長野県)

1 動機 (経緯)	「地産地消」や「地域に根ざしたJAバンク」をテーマに、「JAらしさ」を追求した取り組みとして、平成23年度県下統一秋冬キャンペーンにおいて、平成21年度、22年度に続いて、長野県内の農畜産物等を景品とした懸賞品付定期貯金「Slow 風土」(スローフード)を発売しました。
2 概要	キャンペーン名：長野県JAバンク 秋冬キャンペーン 2011 商品名：懸賞品付定期貯金「Slow 風土」 キャンペーン期間：平成23年10月3日～12月30日 商品概要： ・預入期間1年以上のスーパー定期貯金、大口定期貯金 ・20万円を一口として抽選券を付与し、抽選により、「信州の特産品」および「東北の「うめえ」ものをプレゼントいたしました。 ・期間中ご契約いただいた方に、「ちょきんぎょ針なしホッチキス」をプレゼントいたしました。また、東北五大祭のうちから二大祭を巡る、バスツアーへ参加いただけます。参加者の方には、「ツアー代金5%引き」「東北地方のお土産のプレゼント」をいたします。(ツアーは平成25年8月実施予定)
3 成果 (効果)	県下387億円のお申し込み実績があり、大変ご好評いただきました。
4 今後の 予定(課題)	アンケート調査でいただいたご意見等を反映し、さらに身近にJAバンク、JAらしさを感じていただける商品として、引き続き実施していく予定です。

