

地域密着型金融の取組事例について

タイトル 6次産業化への取組

JA名 JAたむら(福島県)

1 動機	当JA管内では,東京電力第一原子力発電所の事故に伴う農産物の風評被害に
(経緯)	加え,景気低迷に伴う個人所得の減少により消費が弱まり,商工業者の経営も厳
	しい状況が続いており,地域全体に活気がありません。
	このような状況を打開するため,地域の「農商工」が連携することにより,そ
	れぞれの「コアコンピタンス」を結集し新たな「地域特産品」の開発と「差別化」
	及び「ブランド化」を推進して地域の活性化を目指す「6次化実践塾」を平成 23
	年 11 月に発足いたしました。
2 概要	当 J A が事務局となり,管内の農業関係者,商工業者等の連携強化および起業
	に結びつけるための事業を実施します。
	福島大学とも連携し,下記の起業に必要な知識,経験に関する体系的な
	研修を実施します。
	農商工関連ビジネス研究講座 加工場視察
	ビジネスプランの相互検討 アンケート調査(市場調査)
3 成果	平成 23 年度は具体的な商品開発にまでには至りませんでしたが ,本事業の実施
(効果)	により,塾生の強い連携が生まれました。
4 今後の	6 次化実践塾の取組みを継続することにより,商品開発から販路開拓までをサ
予定(課題)	ポートし,田村の地域経済の活性化に取組んでいく予定です。

< 6 次化商品開発・販売実践塾チラシ>

