

地域密着型金融の取組事例について

 タイトル 農業法人向け新資金の開発

 JA名 JA宮崎県信連(宮崎県)

1 動機 (経緯)	地域農業の担い手あるいは員外農業者に対するJA系統金融のPR効果の発揮、他金融機関への対抗手段、JAへの相乗波及効果を図るため、平成19年度に、各担い手に対応できる魅力ある商品「アグリプロモ-トロ-ン・にないて」(法人用)を開発しました。
2 概要	【他行の商品に劣後しないことを前提】 第三者保証人不要 運転資金で30,000千円以内は無担保 設備資金は事業費の範囲内 貸出期間は最長20年(ただし、運転資金は7年以内)(うち据置3年以内) 貸出金利は短期プライムレ-トを基準に相対で交渉
3 成果 (効果)	平成24年3月末時点 取引先 8先 貸出残高 102,150千円
4 今後の 予定(課題)	債権管理面では、取引口座への販売代金の振込みを督促します。 推進面では、JAと協調しながら推進を図るために、取引先選定が課題です。