

## タイトル 平成 22 年度秋冬キャンペーン J A 名 J Aバンク長野

|                 |  |
|-----------------|--|
| 1 動機<br>(経緯)    | 「地産地消」や「地域に根ざしたJAバンク」をテーマに、「JAらしさ」を追求した取り組みとして、平成 22 年度県下統一秋冬キャンペーンにおいて、平成 21 年度に続いて長野県内の農畜産物等を景品とした懸賞品付定期貯金「Slow 風土」(スローフード)を発売しました。  |
| 2 概要            | キャンペーン名：長野県JAバンク 秋冬キャンペーン 2010<br>商品名：懸賞品付定期貯金「Slow 風土」<br>キャンペーン期間：平成 22 年 10 月 1 日～12 月 30 日<br>商品概要：<br><ul style="list-style-type: none"> <li>・預入期間 1 年以上のスーパー定期貯金、大口定期貯金</li> <li>・20 万円を一口として抽選券を付与し、抽選を行います。第 1 回当選賞品は、米、肉、果物をはじめ県内農畜産物より選択します。また、第 1 回抽選で当選しなかった方を対象に、第 2 回抽選を行います。</li> <li>・期間中ご契約いただいた方に、がま口サイフ「ちょちくちょきんぎょ」または長野市出身人形作家高橋まゆみさんの「絵はがきセット」をプレゼントします。</li> </ul> |
| 3 成果<br>(効果)    | 県下 282 億円のお申し込み実績があり、大変ご好評をいただきました。  |
| 4 今後の<br>予定(課題) | アンケート調査でいただいたご意見等を反映し、さらに身近にJAバンク、JAらしさを感じていただける商品とするため、当選賞品に花卉を追加します。また、東日本大震災による被災地経済の復興支援を商品性に加え、東北産食材や東北バスツアー参加者へのお土産プレゼントを当選賞品として設定します。   |

