

タイトル 住宅ローン利用者様の葡萄狩り

JA名 JA塩尻市

1 動機 (経緯)	地元の特産品を生かした、他金融機関には真似のできない「JAらしさ」をPRする企画として、人が生きていくうえで最も大切な「食」について、その礎である「農業」の大切さとすばらしさを、葡萄狩りを通じて利用者様をはじめ、ご家族に大自然広がる塩尻市で体験していただき、心に残るイベントを行いたいと企画しました。
2 概要	平成22年から開始した企画であり、次世代の方々にJAを知っていただく一環として、主に30代、40代のお子様がいる住宅ローン利用者様の世帯を中心に参加をしていただき、葡萄狩りの他、当JAワイン工場の見学、職員による地元産ワインの製造工程などの説明を行い、お子様を対象にじゃんけん大会を行いました。 昼食は葡萄園の中で地産地消の理解を深めていただく中、地元野菜をふんだんに使用し煮込んだカレーを、楽しく食べました。
3 成果 (効果)	利用者様へ葡萄狩りの案内を郵送したところ、予想以上の申込みをいただき、定員としていた50名(20世帯)を上回る87名(26世帯)の参加となりました。 利用者様、お子様にもっとJAを知っていただく事、「農業」と「食」のすばらしさを体験していただく事が出来き、JAの良さをアピールする事が出来ました。 利用者様との触れ合い、アンケート等により、利用者様がJAに何を期待しているのか、どんなイベントを行ってほしいのかを知る事が出来ました。
4 今後の 予定(課題)	総合事業を行うJAとしての特徴を活かしたイベント等を企画する中で、1つでも多くのJA事業を利用していただける様になる事、そして若年層の方々にJAをもっと知っていただく事が課題であります。