

<p>1 動機 (経緯)</p>	<p>管内で宅地造成が積極的に展開されたのを機に、地域に根ざす金融機関として、住宅ローン利用者に対し、毎月、地元の農産物等を手渡して提供することで、地消地産(地元で消費するものは地元で生産)を推進し地元に対する理解を深めるとともに、取引深耕を図ることを目的として取扱ったものです。</p>
<p>2 概要</p>	<p>募集期間は、平成 20 年 12 月 1 日から平成 21 年 3 月 31 日まで          対象となるのは、借入額 1,500 万円以上、期間 20 年以上の住宅ローンをお申込みいただき、6 ヶ月以内に借入実行された方          対象件数は、先着 50 件          借入実行された月から毎月 12 回、地元農産物等を提供          (具体例)いちご、米、はと麦茶・竹の子・味噌セット、サラダセット          池多スイカ、池多りんご、さつまいも・里芋・キウイセット          豆乳鍋セット 他</p>
<p>3 成果 (効果)</p>	<p>利用者からは好評をいただいています。(顧客の満足度の向上)          地域及び地元農業に対する利用者の理解が深まりました。          地元の農産物ブランドのPR、JAのイメージアップにつながりました。          季節に応じたものを地元農家から直接購入して提供しており、地消地産の推進に役立ちました。</p>
<p>4 今後の 予定(課題)</p>	<p>好評につき、22 年度(3～5月)も引き続き当該キャンペーンの取り扱いを継続する予定です。          利用者の金利負担軽減・取引深耕に向け、固定金利の再選択時まで金利軽減項目(JAの利用度に応じたもの)の案内、普及・推進に努めます。</p>

The poster is for a special campaign by JA住宅ローン (JA Housing Loan). The main theme is "地元のうまいもんプレゼント" (Local Delicious Food Present). It features a green and yellow color scheme with images of various agricultural products like strawberries, rice, and vegetables. Key information includes:
 

- 対象期間:** 平成20年12月1日(月)～平成21年3月31日(火)
- 対象者:** 借入額1,500万円以上、期間20年以上の住宅ローン利用者
- 特典:** 毎月12回、いみず野の農産物をお届けします!!
- 金利優待:** 金利優待率1.0% (適用期間: 平成20年12月1日～平成21年3月31日)
- 優待率表:**
  - JA住宅ローン: +1.10%
  - JA住宅ローン+JA共済: +1.50%
  - JA住宅ローン+JA共済+JA保険: +2.00%
  - JA住宅ローン+JA共済+JA保険+JA貯蓄: +1.20%
  - JA住宅ローン+JA共済+JA保険+JA貯蓄+JA投資: +2.20%
- 申し込み:** 307-133 (フリーダイヤル) / 133-344 (FAX)