

## 農山漁村等地域の情報収集を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

 (3) 農業者の所得向上を目的とした地元特産品のPR
JA市川市（千葉県）

新規	継続
	○
	(2007年10月)

1 動機(経緯)	地域農業者の所得向上を実現するために、地域団体商標「市川のなし」「船橋のなし」「船橋にんじん」をより消費者への認知度を高めるべく、PR活動を行い、地域農業者の所得向上を図るものです。
2 概要	「船橋にんじん」のPRを兼ね2018年5月25日に大井競馬場にて人参の配布を実施しました。また、「市川のなし」のPRで8月25日に新浦安駅前広場、9月1日に行徳駅、9月8日に市川駅にて梨の無料配布および販売を実施しました。 「船橋のなし」については、9月1日に東京ソラマチにて無料配布を実施しました。
3 成果(効果)	多くの来場者に「市川のなし」「船橋のなし」「船橋にんじん」のPRができ、イベント内容も好評でした。
4 今後の予定	今後も継続的にPR活動を行い、地域農業者の所得向上を図って参ります。