

担い手の経営のライフステージに応じた支援

(21) 農業者の販路開拓支援

大阪府信連 (大阪府)

新規	継続
	○
	(平成 24 年 11 月)

1 動機(経緯)	農業者の販売力強化サポートの一環として、商談会への協賛、ビジネスマッチングの取組み等を行いました。
2 概要	<p>平成 29 年度の農業者の販路開拓支援の概要は以下のとおりです。</p> <p>1 JA・JFグループ近畿商談会の開催 近畿・四国地区の信連(JAならけん含む)及び農林中央金庫大阪支店主催の近畿商談会を開催し、セラーとして府内JA・農業者(15先)、バイヤーとして当会融資取引先等(13先)が参加しました。</p> <p>2 融資取引先とのビジネスマッチング個別推進 当会融資取引先とJA・農業者との間で、個別にビジネスマッチングの取組みを実施しました。</p>
3 成果(効果)	<p>1 JA・JFグループ近畿商談会 府内からの参加先の実績は、セラーの商談45件(商談会を契機とした成約5件)となりました。</p> <p>2 ビジネスマッチング 大阪産農産物に係る商談等について、4件の仲介(上記商談会での仲介を除く)を行いました。</p>
4 今後の予定	前年度に引き続き、各種販路開拓支援に取り組んでまいります。