

担い手の経営のライフステージに応じた支援

 (15) ビジネスマッチングによる販路拡大支援
農林中央金庫 富山支店 (富山県)

新規	継続
○	
	(平成 年 月)

1 動機(経緯)	農林中央金庫では農林水産業者の所得増大と農経営基盤強化に向けた取組みとして、ビジネスマッチングを通じた販路拡大支援を行っております。アプローチ先である県内で梅の加工品を製造する農業法人から、自家製の梅干や梅酒の販路拡大のニーズを受けました。
2 概要	当支店から富山県庁にアプローチし、県が運営しているアンテナショップのレストランの紹介を受け、商談内容のフォロー等を実施しました。また、金庫本店取引先の酒販会社を紹介し、商談に同行する等事後フォローを実施しました。
3 成果(効果)	商談の結果、当レストランおよび酒販会社との契約が成立しました。
4 今後の予定	引き続き、農業者や取引先企業からのニーズを把握しながら、ビジネスマッチング機能の提供等を通じて、農林水産業者の所得増大に取組みます。

【農業法人の商品】

