

担い手の経営のライフステージに応じた支援

 (3) いわて食の大商談会 2017
岩手県信連 (岩手県)

新規	継続
	○
	(平成 24 年 8 月)

1 動機(経緯)	県内の生産者や食品製造業者等が、市場ニーズの把握・マーケティング力と商品力の向上・販路の拡大を図るため、全国の流通関係者や外食事業者等と、岩手県の豊かな大地や自然にはぐくまれた農林水産物やこだわり食品の特性等を直接説明する商談会を平成 24 年 8 月より開催しています。
2 概要	いわて食の大商談会 2017 の概要は以下のとおりです。 1 主催 : 岩手県、岩手県産(株)、(株)岩手銀行、(株)東北銀行、(株)北日本銀行、(株)日本政策金融公庫盛岡支店、J A 岩手県信連、盛岡信用金庫、(公財)いわて産業振興センター 2 出展事業者数: 県内の農林水産業者、食品製造・加工事業者及び取扱い企業等 101 社 (信連取引先からの出展 10 社) 3 参加バイヤー数: 県内外の小売、卸売、流通企業、外食産業等のバイヤー 176 社 (信連取引先からの参加 2 社) 4 出展料 : 25,000 円 (1 業者) 5 プログラム : 10:30~16:30 試食展示会・フリー商談会
3 成果(効果)	岩手県信連の仲介による出展事業者は 10 社中 7 社 (10 件) の商談成立となり、各社のマーケティング力や商品力の向上・販路拡大に貢献することができました。
4 今後の予定	地元産品を使用したさまざまな加工品や独自のブランドで付加価値をつけて販路拡大しようと努力している生産者や食品製造業者のマーケティング力や商品力の向上・販路拡大のためにも、今後も主催団体との連携を取りながら開催していきます。

【セミナーの様子】

