

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

(5) 収穫体験付き定期貯金

JAあきがわ（東京都）

新規	継続
○	
	(平成 年 月)

1 動機 (経緯)	JAの自己改革の3つの基本目標「農業者の所得増大」「農業生産の拡大」「地域の活性化」を念頭に置く中で、地域住民に収穫を体験して頂くことにより、地域農業の必要性や素晴らしさの理解を深めて頂き、また地元農業者に対し所得増大や農業生産拡大の一環を担うことを目的として実施しました。
2 概要	「2016 夏キャンペーン定期貯金」 1. 貯金種類：スーパー定期貯金（自動継続） 2. 取扱期間：平成 28 年 6 月 1 日（水）～7 月 29 日（金） 3. 預入金額：10 万円以上（純新規）1 円単位。但し、書換えでの対応は 10 万円以上増額。 (1) JA カード新規ご加入の方（家族カード含む）又はすでに JA カード（家族カード）をお持ちの方：スーパー定期貯金（1 年もの）の店頭表示金利の 6 倍 (2) 上記以外の方：スーパー定期貯金（1 年もの）の店頭表示金利の 3 倍 特典：純新規で 50 万円以上ご契約いただいた方に、「ブルーベリー摘み取り券 300 g × 2 枚」もしくは「ILLUMS × CHORIS のサマーバック」をプレゼント。先着 500 名様まで。
3 成果 (効果)	1. 定期貯金：取扱実績：586 件 1,259 百万円 2. 収穫体験 (1) 発行枚数：当初 500 枚のところ増刷をするなか 569 枚発行 (2) 使用率：使用枚数 414 枚/発行枚数 569 枚=72.7% この企画に対しお客様より「JAらしく大変素晴らしかった」とのお褒めのお手紙を頂いたり、大変好評でしたので発行枚数を増刷しました。
4 今後の 予定（課題）	大変好評をいただいているので、今後も農業者、地域住民の皆様にご喜ばれる JA らしい商品を企画販売していく予定です。