

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

(19) 情報誌「とさのうと」

JAバンク高知（高知県）

新規	継続
	○
	(平成 22 年 9 月)

1 動機 (経緯)	「組合員（生産者）・JA・消費者を結ぶ仕組み」作りの一環として、JAグループの強みである「農業と食に関する様々な情報」を発信することで農業への関心を高め、利用者満足度の向上を図るために、JA事業の利用拡大や県内農産物の消費拡大を目的として「情報誌とさのうと」を発行しました。
2 概要	「とさのうと」とは、高知県の農産物の特集や、生産者・地産地消レストランの紹介、JA女性部の方々が紹介する高知県の農産物を使ったレシピ等を行う無料情報誌です。 JAグループの今後の取引層である子育て世代（20代～40代）の女性をターゲットとして、平成22年9月から年4回発行しています。 JAの窓口や直販所等JA施設での配布や、渉外先への推進資材として活用しています。 また、読者プレゼント企画も兼ねたアンケート調査を毎号実施し、誌面作りやJA事業利用拡大のための情報収集・分析も行っています。
3 成果 (効果)	アンケートに占めるターゲット層の回答割合は、創刊号は4割でしたが、直近27号の集計結果では6割に上昇しています。7年間にわたる情報発信により、ターゲット層への「食と農」への理解促進に貢献していると考えます。
4 今後の予定 (課題)	今後も継続して年4回の発行を予定しています。

