

## 農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

## (12) 秋冬キャンペーン 2016 (Slow 風土)

JAバンク長野（長野県）

新規	継続
	○
	(平成 21 年 10 月)

1 動機 (経緯)	「地産地消」や「地域に根ざしたJAバンク」をテーマに、「JAらしさ」を追求した取り組みとして、平成 28 年度県下統一秋冬キャンペーンにおいて、長野県内の農畜産物等を景品とした懸賞品付定期貯金「Slow 風土」(スローフード)を発売しました。
2 概要	1. キャンペーン名：長野県JAバンク 秋冬キャンペーン 2016 2. 商品名：懸賞品付定期貯金「Slow 風土」 3. キャンペーン期間：平成 28 年 10 月 1 日～12 月 30 日 4. 商品概要： (1) 預入期間 1 年以上のスーパー定期貯金、大口定期貯金 (2) 20 万円を一口として抽選券を付与し、抽選で商品をプレゼント。 (3) プレゼント商品は例年の『信州の食』および『東北の「うめえ」もの』に加えて、新たに「一般社団法人日本ジビエ振興協会」と連携し、ジビエ料理を商品に追加しました。 (4) 期間中ご契約いただいた方に、「ちょリスブランケット」「ちょリスコインケース」「ちょきんぎょモップ」をプレゼントしました。
3 成果 (効果)	平成 28 年度は県下約 360 百万円のお申し込み実績があり、多くの皆様に大変ご好評いただきました。 金融商品を通じて、県内農産物を旬の時期にお届けし、地元農産物の魅力を再確認していただくことで、地産地消の促進と農業所得増大への貢献を目指しています。
4 今後の予定 (課題)	今後も農業所得増大と地域活性化に向け、身近にJAバンク、JAらしさを感じていただける「長野県の農・食」をキーワードにした商品として、引き続き実施していく予定です。

