

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

 (5) 収穫体験を通じた地場産農産物のPRと消費拡大
JA甘楽富岡(群馬県)

新規	継続
	○
	(平成 10 年度)

1 動機 (経緯)	JA甘楽富岡では、「生産者と消費者の交流」をテーマに、都内の消費者を招致し、下仁田ネギとサツマ芋の収穫体験を開催しました。
2 概要	JA管内の畑にて、生産者と消費者の交流を行い、地場産農産物のPRや消費拡大を図ろうと、都内の消費者を招致し開催しました。 富岡地区農業指導センター職員から、栽培方法等についてわかりやすく説明を行い、収穫体験の後には、下仁田ネギを使った焼きネギや原木シイタケを使った焼きシイタケ等を振る舞いました。
3 成果 (効果)	当日は、千葉県・埼玉県・東京都を事業エリアとするコープみらいの親子 111 人が参加しました。参加者の大半が初の収穫体験ということもあり、慎重かつ楽しみながら収穫を行いました。 参加者からは「農産物と産地（生産者）と自分が普段はなかなか結びつかないが、土に触らせてもらい、ここから自分が生かしてもらっていると感じました。」「農業が大変な時期ですが、是非あのやわらかい土と生命力ある野菜を守って欲しいと思いました。」との声が聞かれました。
4 今後の予定 (課題)	生産者と消費者の交流、特に県外からの消費者の誘致はPRや消費拡大の観点からも重要と考えており、今後も継続して取り組んでいくこととし、今年度も秋に開催を予定しています。

【収穫体験の様子】
